

ZASADY NABORU DO PROGRAMU THE READY

Dokument dotyczący kwalifikacji kandydatów do ścieżek Creator Ready i Brand Ready

Niniejsze Zasady określają sposób zgłaszania kandydatur, przebieg weryfikacji i kwalifikacji do programu THE READY oraz zasady komunikowania decyzji rekrutacyjnych. Nabór ma charakter selekcyjny i jakościowy. O przyjęciu nie decyduje wyłącznie kolejność zgłoszeń, liczba obserwujących ani spełnienie pojedynczego kryterium. Organizatorzy dokonują całościowej oceny profilu kandydata, jego aktywności twórczej oraz dopasowania do aktualnej koncepcji Programu i – w przypadku Brand Ready – do aktualnych potrzeb biznesowych i portfela agencji.

§ 1. Organizatorzy i podstawowe pojęcia

1. Program THE READY („Program”) jest prowadzony wspólnie przez:
 - i. podmiot prowadzący serwis **buycoffee.to** – **COFFEE MEDIA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu**, adres: Al. Dębowa 21, 53-121, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000871091, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP) 7822889658 i numer REGON 387575870, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, odpowiedzialny w szczególności za Creator Ready, infrastrukturę społeczności i organizację Ready-Check, oraz
 - ii. podmiot działający pod marką **brandbuddies** – **BBUDDIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 oraz REGON: 362998096, o kapitale zakładowym 27.500,00 zł, odpowiedzialny w szczególności za rozwój Brand Ready i ewentualną reprezentację twórców, dalej łącznie jako „Organizatorzy”.
2. „Kandydatem” jest osoba, która złożyła zgłoszenie do Programu lub została zaproszona do udziału w ścieżce Brand Ready i przekazała dane niezbędne do przeprowadzenia kwalifikacji.
3. „Creator Ready” oznacza bezpłatną ścieżkę edukacyjno-rozwojową prowadzoną przede wszystkim przez buycoffee.to, której celem jest rozwój kompetencji twórcy w obszarze tworzenia treści, współprac komercyjnych, organizacji pracy, prawa i przygotowania do współpracy z markami.

4. „**Ready-Check**” oznacza etap indywidualnej weryfikacji i audytu po ukończeniu wymaganych zadań Creator Ready. Ready-Check służy przekazaniu uczestnikowi informacji zwrotnej oraz może stanowić podstawę do rozważenia jego kandydatury do Brand Ready.
5. „**Brand Ready**” oznacza ścieżkę biznesową prowadzoną przez brandbuddies, przeznaczoną dla wybranych twórców o profilu odpowiadającym aktualnej strategii i potrzebom agencji. Wejście do Brand Ready wymaga odrębnej decyzji brandbuddies oraz – jeżeli Kandydat zdecyduje się na współpracę – zawarcia z brandbuddies „Umowy Partnerskiej”, tj. odrębnej umowy określającej zasady reprezentacji i współpracy komercyjnej.
6. Złożenie zgłoszenia jest bezpłatne. Sam udział w Creator Ready jest bezpłatny. Zakwalifikowanie do Brand Ready nie oznacza obowiązku zawarcia umowy z brandbuddies, a brak zgody na zawarcie takiej umowy nie powoduje żadnych kosztów po stronie Kandydata.

§ 2. Kto może zgłosić się do Programu

1. Do Programu może zgłosić się osoba fizyczna prowadząca rzeczywistą i możliwą do zweryfikowania działalność twórczą w internecie, w szczególności na Instagramie, Facebooku, TikToku, YouTube, Twitchu, w podcaście, albo w innym kanale umożliwiającym regularne publikowanie własnych treści.
2. Co do zasady Kandydat powinien mieć ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych. Dopuszcza się zgłoszenie osoby, która ukończyła 16 lat, ale nie ukończyła 18 lat, pod warunkiem przedstawienia zgody przedstawiciela ustawowego na udział w procesie naboru i w Programie. Jeżeli udział takiej osoby miałby wiązać się z zawarciem odrębnej umowy albo zaciągnięciem zobowiązania wykraczającego poza zwykły udział w bezpłatnym Programie, Organizatorzy mogą wymagać dodatkowego potwierdzenia lub współdziałania przedstawiciela ustawowego.
3. Kandydat powinien prowadzić aktywny, regularnie aktualizowany profil twórczy oraz posiadać co najmniej jeden wiodący kanał komunikacji z odbiorcami. Nie jest wymagany określony minimalny poziom liczby obserwujących, jeżeli z profilu wynika rzeczywista aktywność i zaangażowanie społeczności.
4. Kandydat powinien posiadać aktywny i zweryfikowany profil na buycoffee.to oraz uzupełnić informacje niezbędne do jego oceny, w szczególności opis profilu, zdjęcie oraz linki do wykorzystywanych kanałów społecznościowych. Wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej nie jest warunkiem udziału w naborze ani w Programie.
5. Kandydat powinien dysponować czasem pozwalającym na rzeczywiste korzystanie z Programu, wykonywanie zadań rozwojowych i udział w wydarzeniach, które są dla niego istotne. Harmonogram konkretnej kohorty jest podawany przed rozpoczęciem lub w chwili rozpoczęcia danej edycji.
6. Organizatorzy mogą odmówić kwalifikacji, jeżeli z dostępnych informacji wynika, że profil lub sposób działania Kandydata pozostaje w sprzeczności z prawem, narusza prawa osób trzecich, zawiera treści nawołujące do nienawiści lub dyskryminacji, promuje działania lub produkty, których reklama jest zakazana albo istotnie ograniczona, bądź stwarza uzasadnione ryzyko dla bezpieczeństwa społeczności Programu.
7. Negatywnie może zostać ocenione również sztuczne zawyżanie statystyk, w szczególności kupowanie obserwujących, reakcji lub wyświetleń, a także podawanie nieprawdziwych danych dotyczących

aktywności, zasięgów, doświadczenia lub dotychczasowych współprac. Organizatorzy mogą poprosić Kandydata o wyjaśnienie oczywistych rozbieżności przed podjęciem decyzji.

8. Ocena Kandydata nie może być dokonywana na podstawie cech prawnie chronionych ani prowadzić do niedozwolonej dyskryminacji. Kryteria naboru dotyczą działalności twórczej, sposobu funkcjonowania profilu, gotowości do udziału w Programie i – w przypadku Brand Ready – dopasowania biznesowego.

§ 3. Dwie ścieżki naboru

1. Program obejmuje dwie ścieżki: Creator Ready oraz Brand Ready. Sposób kwalifikacji do każdej z nich jest odmienny.
2. Creator Ready jest podstawową ścieżką objętą otwartym naborem. Kandydat zgłasza się do Creator Ready za pośrednictwem formularza „Aplikuj do THE READY” dostępnego na stronie Programu. W pierwszej kohorcie Creator Ready przewiduje się udział do 300 Uczestników.
3. Brand Ready jest ścieżką zamkniętą i selekcyjną, przeznaczoną dla wybranych twórców spełniających kryteria biznesowe Brandbuddies. W pierwszej edycji Brand Ready przewiduje się udział do 40 twórców. Do Brand Ready Kandydat może zostać:
 - a) zaproszony indywidualnie przez Organizatorów na podstawie jego dotychczasowej działalności twórczej, albo
 - b) wytypowany spośród Uczestników Creator Ready po ukończeniu wymaganych Questów i przejściu Ready-Check.
4. Kandydat składający zgłoszenie w otwartym naborze do Creator Ready może wskazać, że jest również zainteresowany ewentualnym udziałem w Brand Ready. Takie wskazanie stanowi wyłącznie deklarację zainteresowania i nie jest równoznaczne ze złożeniem aplikacji do Brand Ready ani nie zobowiązuje Organizatorów do przeprowadzenia kwalifikacji do tej ścieżki.
5. Kandydat zaproszony bezpośrednio do Brand Ready może zostać poproszony o wypełnienie formularza uzupełniającego oraz udział w dodatkowej lub skróconej weryfikacji, w tym rozmowie lub Ready-Check w zakresie odpowiednim do jego profilu. Samo zaproszenie, wypełnienie formularza lub udział w weryfikacji nie oznaczają zakwalifikowania do Brand Ready.
6. Ostateczna decyzja o zakwalifikowaniu do Brand Ready należy do brandbuddies. Warunkiem rozpoczęcia współpracy w ramach tej ścieżki jest zaakceptowanie przez Kandydata przedstawionych warunków oraz zawarcie Umowy Partnerskiej. Kandydat nie ma obowiązku zawarcia Umowy Partnerskiej.
7. Jeżeli w toku kwalifikacji Organizatorzy uznają, że profil Kandydata odpowiada innej ścieżce niż ta, którą Kandydat był pierwotnie zainteresowany, mogą zaproponować mu udział w tej ścieżce. Zmiana ścieżki wymaga akceptacji Kandydata.
8. Limity miejsc w Creator Ready i Brand Ready mają charakter organizacyjny i mogą ulegać zmianie w zależności od możliwości prowadzenia Programu. Informacja o zmianie limitu jest publikowana na stronie Programu lub stronie naboru przed objęciem zmianą nowych zgłoszeń.

§ 4. Zgłoszenie

1. Zgłoszenia w ramach otwartego naboru do Creator Ready są przyjmowane wyłącznie za pośrednictwem formularza „Aplikuj do THE READY” udostępnionego na stronie Programu. Kandydat zaproszony bezpośrednio do Brand Ready otrzymuje od Organizatorów indywidualną wiadomość zawierającą informacje o dalszym przebiegu kwalifikacji oraz, jeżeli jest to wymagane, formularz uzupełniający.
2. Formularz może obejmować w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, link do profilu na buycoffee.to, wskazanie głównej platformy twórczej, orientacyjną wielkość społeczności, informacje o charakterze marki osobistej, preferowaną ścieżkę oraz opis celu udziału w Programie. Organizatorzy mogą również poprosić o linki do wybranych publikacji lub przykładowych realizacji.
3. Pola oznaczone jako obowiązkowe muszą zostać uzupełnione w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia oceny. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, Organizatorzy mogą pozostawić je bez oceny albo zwrócić się o uzupełnienie w wyznaczonym terminie.
4. Jeden Kandydat powinien złożyć jedno aktualne zgłoszenie w danym naborze. Jeżeli Kandydat prześle kolejną wersję zgłoszenia z tego samego adresu e-mail lub dotyczącą tego samego profilu, Organizatorzy mogą potraktować najnowsze zgłoszenie jako aktualizację poprzedniego.
5. Kandydat odpowiada za prawdziwość przekazanych informacji oraz za to, aby podane linki prowadziły do profili, do których ma prawo się odwoływać. Podanie informacji istotnie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd może skutkować odrzuceniem zgłoszenia albo – jeżeli okoliczność ujawni się później – zakończeniem udziału w Programie.
6. Zgłoszenie nie wymaga udzielenia zgody marketingowej. Ewentualna zgoda na otrzymywanie informacji o kolejnych edycjach, ofertach partnerów lub innych działaniach marketingowych jest przedstawiana odrębnie i może być w każdej chwili wycofana.

§ 5. Terminy naboru i lista rezerwowa

1. Zgodnie z założeniami pierwsza kohorta Creator Ready rozpoczyna nabór 15 października 2026 r. Zgłoszenia są przyjmowane do czasu opublikowanego zamknięcia naboru, w szczególności po osiągnięciu liczby uczestników odpowiadającej możliwościom organizacyjnym danej kohorty.
2. Nabór do Brand Ready może być prowadzony w trybie ciągłym, ponieważ jego zakres zależy od aktualnego składu portfolio, dostępności Talent Managerów, potrzeb klientów i bieżącego zapotrzebowania na określone profile twórców.
3. Po wyczerpaniu miejsc Organizatorzy mogą utworzyć listę rezerwową. Kandydat umieszczony na liście rezerwowej może otrzymać propozycję wejścia do Programu, jeżeli zwolni się miejsce, w szczególności w związku z brakiem aktywacji konta przez osobę wcześniej zakwalifikowaną.
4. Organizatorzy mogą skrócić lub przedłużyć okres naboru, czasowo wstrzymać przyjmowanie zgłoszeń albo zmienić wielkość kohorty, jeżeli jest to uzasadnione liczbą zgłoszeń, możliwościami mentoringowymi, zmianą harmonogramu lub inną istotną przyczyną organizacyjną. Zmiana jest komunikowana na stronie Programu lub w oficjalnych kanałach buycoffee.to.

§ 6. Sposób oceny zgłoszeń

1. Ocena zgłoszenia składa się z weryfikacji formalnej oraz oceny merytorycznej. Weryfikacja formalna obejmuje przede wszystkim kompletność zgłoszenia, spełnienie minimalnych warunków udziału oraz możliwość zweryfikowania profilu twórcy.
2. Ocena merytoryczna ma charakter całościowy i uznaniowy. Nie jest prowadzona według publicznego rankingu punktowego, a spełnienie wszystkich kryteriów nie tworzy roszczenia o przyjęcie do Programu. Organizatorzy mogą brać pod uwagę różne kryteria z różną wagą w zależności od ścieżki i aktualnej koncepcji kohorty.
3. Przy ocenie mogą być brane pod uwagę w szczególności:
 - a) kompletność, spójność i profesjonalny sposób przedstawienia profilu na buycoffee.to oraz w kanałach społecznościowych;
 - b) regularność publikacji, autentyczność aktywności oraz rzeczywiste zaangażowanie odbiorców, bez automatycznego premiowania samej liczby obserwujących;
 - c) jakość warsztatowa i komunikacyjna treści, w tym sposób prowadzenia narracji, jakość obrazu i dźwięku, montaż, czytelność przekazu i umiejętność budowania rozpoznawalnego stylu;
 - d) spójność tematyczna i potencjał rozwoju marki osobistej, a także motywację i gotowość do realnego korzystania z Programu;
 - e) w przypadku Brand Ready – potencjał komercyjny, dopasowanie profilu do kategorii i marek obsługiwanych przez brandbuddies, uzupełnianie aktualnego portfolio agencji oraz możliwość odpowiedzialnego prowadzenia współprac;
 - f) bezpieczeństwo wizerunkowe i prawne, w szczególności sposób oznaczania dotychczasowych współprac, poszanowanie praw osób trzecich, brak manipulowania statystykami oraz publiczną historię publikacji w zakresie mającym rzeczywisty związek z przyszłymi współpracami z markami.
4. Organizatorzy mogą analizować publicznie dostępne materiały Kandydata i informacje przekazane w formularzu. Nie są zobowiązani do ujawniania wewnętrznych metod oceny, danych dotyczących strategii handlowej, potrzeb poszczególnych klientów ani poufnych informacji o portfolio marek.
5. W przypadku Brand Ready szczególnie istotne znaczenie może mieć aktualne zapotrzebowanie agencji i marek na konkretną kategorię twórców. Oznacza to, że Kandydat o wysokim poziomie warsztatowym może nie zostać zakwalifikowany w danym momencie, jeżeli jego profil nie odpowiada aktualnemu składowi lub kierunkowi rozwoju portfolio.
6. Decyzja rekrutacyjna nie jest oceną wartości Kandydata jako osoby ani ostateczną oceną jego możliwości zawodowych. Odzwierciedla wyłącznie ocenę dopasowania do określonego etapu i potrzeb Programu w chwili rozpatrywania zgłoszenia.

§ 7. Decyzja i informacja zwrotna

1. Po przestaniu formularza Kandydat otrzymuje potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Decyzja o zakwalifikowaniu, wpisaniu na listę rezerwową albo niezakwalifikowaniu jest przekazywana na adres e-mail podany w formularzu.

2. Decyzja jest przekazywana co do zasady w terminie 3 dni roboczych od otrzymania kompletnego zgłoszenia. Termin ma charakter organizacyjny i może ulec wydłużeniu, w szczególności w okresach zwiększonej liczby zgłoszeń.
3. Osobie niezakwalifikowanej Organizatorzy prześlą krótką informację zwrotną wskazującą główny obszar, który w ocenie zespołu rekrutacyjnego wymaga dalszego rozwoju. Taka informacja ma charakter rozwojowy i nie jest pełnym uzasadnieniem decyzji ani oceną punktową.
4. Kandydat może zwrócić się o ponowne rozpatrzenie decyzji o niezakwalifikowaniu, zakwalifikowaniu do innej ścieżki albo pozostawieniu na liście rezerwowej. Wniosek składa się elektronicznie i bezpłatnie na adres theready@buycoffee.to w terminie 7 dni od otrzymania decyzji. Wniosek powinien wskazywać decyzję, której dotyczy, oraz okoliczności, które zdaniem Kandydata nie zostały uwzględnione albo zostały ocenione na podstawie błędnych danych.
5. Wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy jest rozpoznawany przez Organizatorów z należytą starannością i bezstronnością, w miarę możliwości z udziałem osoby, która nie podejmowała samodzielnie pierwotnej decyzji. Organizatorzy udzielają odpowiedzi wraz z uzasadnieniem, co do zasady w terminie 14 dni od dnia otrzymania wniosku.
6. Ponowne rozpatrzenie sprawy obejmuje weryfikację prawidłowości pierwotnej decyzji, w szczególności pod kątem ewentualnych błędów faktycznych, proceduralnych lub oczywistego braku podstaw do jej podjęcia. Procedura ta nie zobowiązuje Organizatorów do ujawniania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, poufnych informacji handlowych, danych dotyczących klientów ani szczegółowych wewnętrznych kryteriów lub metod oceny.
7. Kandydat niezakwalifikowany może ponownie zgłosić się w kolejnym naborze, o ile Organizatorzy nie stwierdzili wcześniej istotnego naruszenia zasad, w szczególności świadomego podania fałszywych danych lub działania godzącego w bezpieczeństwo Programu.

§ 8. Onboarding po zakwalifikowaniu

1. Kandydat zakwalifikowany do Programu otrzymuje wiadomość z informacją o przyznanej ścieżce oraz – w przypadku Creator Ready – zaproszenie do zamkniętej przestrzeni THE READY na platformie Circle wraz z instrukcją aktywacji konta.
2. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z przestrzeni Programu jest zaakceptowanie Regulaminu programu THE READY oraz zasad obowiązujących w społeczności. Użytkownik platformy Circle jest również związany warunkami korzystania z Circle w zakresie, w jakim wynikają one z relacji pomiędzy użytkownikiem a dostawcą tej platformy.
3. Jeżeli w ramach Programu przewidziane jest utrwalanie lub udostępnianie wizerunku albo głosu Uczestnika w nagraniach kursów, webinarów, warsztatów, sesji live lub innych materiałach edukacyjnych, przy dołączaniu do Programu albo najpóźniej przed pierwszym takim wykorzystaniem Uczestnikowi przedstawiana jest odrębna zgoda. Zgoda nie jest częścią akceptacji Regulaminu i może zostać wycofana ze skutkiem na przyszłość.
4. Jeżeli zaproszona osoba nie aktywuje konta w terminie 7 dni od otrzymania zaproszenia i nie skontaktuje się z Organizatorami, Organizatorzy mogą uznać, że rezygnuje ona z aktywnego miejsca w danej kohorcie i zaproponować je osobie z listy rezerwowej.

5. Zakwalifikowanie do Brand Ready nie powoduje automatycznego nawiązania relacji agencyjnej. Przed rozpoczęciem etapu komercyjnego Kandydat otrzymuje odrębne warunki współpracy. Dopiero ich zaakceptowanie i zawarcie Umowy Partnerskiej uruchamia prawa i obowiązki związane z reprezentacją przez brandbuddies.

§ 9. Dane osobowe w procesie naboru

1. Współadministratorami danych osobowych Kandydatów przetwarzanych w związku z naborem do Programu THE READY są COFFEE MEDIA sp. z o.o., prowadząca serwis buycoffee.to („BC”), oraz BBUDDIES sp. z o.o., działająca pod marką brandbuddies („BB”).
2. Dane Kandydatów są przetwarzane w szczególności w celu przyjęcia i oceny zgłoszenia, przeprowadzenia procesu kwalifikacji, komunikacji dotyczącej naboru oraz – w przypadku zakwalifikowania Kandydata – podjęcia działań niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy o Udział w Programie. Podstawę przetwarzania stanowi w szczególności art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w zakresie niezbędnym do zapewnienia bezpieczeństwa procesu naboru, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. BC pełni wiodącą rolę operacyjną w procesie naboru, w szczególności w zakresie obsługi formularza, komunikacji z Kandydatami oraz administrowania danymi związanymi z Programem. BB posiada dostęp do danych Kandydatów w zakresie niezbędnym do współorganizacji naboru, oceny zgłoszeń oraz wykonywania zadań związanych z kwalifikacją do odpowiedniej ścieżki Programu.
4. BC i BB uzgadniają pomiędzy sobą zakres odpowiedzialności związanej z przetwarzaniem danych osobowych zgodnie z art. 26 RODO. Kandydat może wykonywać prawa przysługujące mu na podstawie RODO wobec każdego ze Współadministratorów. Głównym punktem kontaktowym w sprawach dotyczących danych osobowych jest adres: theready@buycoffee.to.
5. Szczegółowe informacje dotyczące zakresu przetwarzanych danych, celów i podstaw prawnych ich przetwarzania, odbiorców danych, okresów ich przechowywania, praw osób, których dane dotyczą, oraz zasad współadministrowania określa § 13 Regulaminu Programu THE READY, dostępnego na stronie internetowej Programu.
6. Jeżeli w związku z naborem zbierana jest zgoda na komunikację marketingową, ma ona charakter dobrowolny i jest udzielana odrębnie od akceptacji Zasad naboru i Regulaminu. Brak zgody marketingowej nie wpływa na możliwość zgłoszenia się do Programu ani na ocenę zgłoszenia. Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość.
7. Dane Kandydata niezakwalifikowanego do Programu są przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia procesu naboru oraz obsługi ewentualnych zgłoszeń, reklamacji lub roszczeń związanych z tym procesem, a następnie usuwane lub ograniczane w zakresie, w jakim nie istnieje dalsza podstawa ich przetwarzania. Jeżeli Kandydat wyraził odrębną zgodę na otrzymywanie informacji o kolejnych naborach lub komunikacji marketingowej, odpowiednie dane mogą być przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.

§ 10. Zmiany Zasad i postanowienia końcowe

1. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany niniejszych Zasad w przypadku zmiany przepisów prawa, sposobu prowadzenia naboru, struktury Programu, wykorzystywanej infrastruktury technicznej lub warunków organizacyjnych wpływających na przebieg naboru. Każda zmiana Zasad jest publikowana na stronie Programu wraz ze wskazaniem daty jej wejścia w życie.
2. Zmiana Zasad nie wpływa na sytuację Kandydata w zakresie zgłoszenia złożonego przed wejściem w życie zmiany, chyba że konieczność jej zastosowania do trwającego procesu naboru wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, względów bezpieczeństwa albo charakteru zmiany uniemożliwiającego dalsze prowadzenie naboru na dotychczasowych zasadach. W przypadku istotnej zmiany wpływającej na sposób oceny już złożonego zgłoszenia Kandydat jest informowany o zmianie i może wycofać zgłoszenie przed podjęciem decyzji w jego sprawie.
3. Kontakt w sprawach związanych z naborem odbywa się za pośrednictwem adresu: theready@buycoffee.to, chyba że Organizatorzy wskażą Kandydatowi inny sposób komunikacji właściwy dla danej sprawy.
4. W sprawach dotyczących udziału w Programie po zakwalifikowaniu Kandydata zastosowanie ma Regulamin programu THE READY. W odniesieniu do Uczestników Brand Ready zasady współpracy komercyjnej, reprezentacji, wynagrodzenia, prowizji, wyłączności oraz realizacji kampanii określa Umowa Partnerska zawierana z brandbuddies.
5. Niniejsze Zasady są stale i nieodpłatnie udostępniane na stronie Programu w sposób umożliwiający ich zapisanie i odtworzenie. Organizatorzy archiwizują kolejne wersje Zasad wraz z datami ich obowiązywania.
6. Niniejsze Zasady wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie Programu.