

REGULAMIN PROGRAMU THE READY

Regulamin udziału w Programie i korzystania ze społeczności THE READY na platformie Circle

§ 1. Organizatorzy i definicje

1. Program jest prowadzony wspólnie przez:
 - (i) **podmiot prowadzący serwis buycoffee.to – COFFEE MEDIA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu**, adres: Al. Dębowa 21, 53-121, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000871091, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP) 7822889658 i numer REGON 387575870, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, odpowiedzialny w szczególności za Creator Ready, infrastrukturę społeczności i organizację Ready-Check, oraz
 - (ii) **podmiot działający pod marką brandbuddies – BBUDDIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 oraz REGON: 362998096, o kapitale zakładowym 27.500,00 zł, odpowiedzialny w szczególności za rozwój Brand Ready i ewentualną reprezentację twórców. Podmioty te są dalej łącznie określane jako „**Organizatorzy**”.
2. „**Program**” oznacza THE READY – program edukacyjno-mentoringowy prowadzony z wykorzystaniem zamkniętej przestrzeni internetowej na platformie Circle oraz wydarzeń online lub offline.
3. „**Platforma**” oznacza przestrzeń społeczności THE READY utworzoną w usłudze Circle. Circle jest zewnętrznym dostawcą technologii, a korzystanie z jego serwisu może dodatkowo podlegać warunkom i polityce prywatności Circle.
4. „**Uczestnik**” oznacza osobę zakwalifikowaną do Programu zgodnie z Zasadami naboru, która zaakceptowała niniejszy Regulamin i aktywowała dostęp do Programu.
5. „**Creator Ready**” oznacza bezpłatny etap edukacyjny obejmujący materiały, zadania rozwojowe, aktywności społecznościowe i wydarzenia mające przygotować twórcę do bardziej profesjonalnego prowadzenia działalności twórczej i współprac z markami.
6. „**Quest**” oznacza zadanie rozwojowe przypisane do Creator Ready. Program przewiduje 10 głównych Questów. Ich szczegółowa treść, sposób wykonania oraz kryteria zaliczenia są opisane na Platformie, w szczególności w przestrzeni #Ready-kit lub jej odpowiedniku.
7. „**Ready-Check**” oznacza etap indywidualnego audytu profilu, materiałów i sposobu prezentowania swojej marki osobistej, dostępny po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

8. **„Brand Ready”** oznacza zamknięty etap biznesowy prowadzony przez brandbuddies dla wybranych twórców. Udział w Brand Ready wymaga odrębnej decyzji brandbuddies i – w zakresie reprezentacji oraz współpracy komercyjnej – zawarcia Umowy Partnerskiej.
9. **„Umowa Partnerska”** oznacza odrębną umowę zawieraną pomiędzy Uczestnikiem a brandbuddies, regulującą zasady współpracy w ramach Brand Ready, w tym w szczególności zakres reprezentacji, wyłączność, prowilę, czas trwania, wypowiedzenie oraz zasady obsługi współprac komercyjnych.
10. **„Partner merytoryczny”** oznacza podmiot lub eksperta udostępniającego w Programie materiały, warsztaty, webinary lub narzędzia edukacyjne.
11. **„Mentor”** lub **„Partner-Twórca”** oznacza doświadczonego twórcę albo inną osobę współpracującą z Organizatorami przy przekazywaniu informacji zwrotnej, audytach, mentoringu lub wydarzeniach Programu.
12. **„Certyfikat THE READY”** oznacza potwierdzenie ukończenia ścieżki Creator Ready i przejścia procesu Ready-Check. Certyfikat nie jest tytułem zawodowym, licencją, akredytacją państwową ani gwarancją uzyskania współprac komercyjnych.

§ 2. Charakter i zakres Programu

1. Udział w Creator Ready jest bezpłatny. Organizatorzy nie pobierają opłaty za samo zakwalifikowanie, aktywację konta, dostęp do podstawowych materiałów Programu, wykonywanie Questów ani udział w Ready-Check, o ile przy konkretnym wydarzeniu wyraźnie nie wskazano inaczej. Uczestnik ponosi we własnym zakresie koszty swojego sprzętu, oprogramowania, dostępu do internetu i przygotowywania własnych materiałów.
2. Program jest prowadzony w formule kohortowej, co oznacza, że określone grupy Uczestników rozpoczynają aktywną ścieżkę rozwojową w podobnym czasie i korzystają z harmonogramu wydarzeń, sesji feedbackowych oraz terminów organizacyjnych właściwych dla danej kohorty. Sam dostęp do materiałów Creator Ready może być utrzymywany dłużej niż czas aktywnej kohorty, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
3. W ramach Programu Organizatorzy mogą świadczyć drogą elektroniczną w szczególności następujące usługi: udostępnienie konta i zamkniętej społeczności, dostęp do materiałów cyfrowych, publikowanie i komentowanie wpisów, komunikację operacyjną, organizację webinarów i spotkań, przyjmowanie zgłoszeń wykonanych Questów, przyznawanie odznak, organizację audytu Ready-Check oraz – dla osób uprawnionych – udostępnianie przestrzeni Brand Ready.
4. Zakres konkretnych materiałów, wydarzeń, nazw kanałów i osób prowadzących może zmieniać się pomiędzy kohortami. Organizatorzy mogą zastępować materiały aktualniejszymi odpowiednikami albo modyfikować układ Platformy, o ile zachowana zostaje zasadnicza koncepcja Programu.
5. Materiały i wypowiedzi ekspertów mają charakter edukacyjny i ogólny. W szczególności materiały dotyczące prawa, podatków, umów, wycen lub działalności gospodarczej nie zastępują indywidualnej porady prawnej, podatkowej, księgowej lub biznesowej dostosowanej do sytuacji konkretnego Uczestnika.
6. Organizatorzy nie gwarantują Uczestnikowi określonego wyniku ekonomicznego, wzrostu zasięgów, liczby obserwujących, pozyskania klienta, zaproszenia do kampanii ani przejścia do Brand Ready. Efekty

Programu zależą między innymi od własnej pracy Uczestnika, sytuacji rynkowej i zapotrzebowania marek.

§ 3. Zawarcie umowy i wymagania techniczne

1. Dostęp do Programu jest udzielany wyłącznie osobie zakwalifikowanej zgodnie z Zasadami naboru. Umowa o bezpłatny udział w Programie i świadczenie usług drogą elektroniczną („**Umowa o Udział**”) zostaje zawarta z chwilą zaakceptowania Regulaminu i aktywowania dostępu do przestrzeni THE READY na Platformie, chyba że komunikat aktywacyjny wyraźnie wskazuje późniejszą datę rozpoczęcia dostępu.
2. Do korzystania z Programu potrzebne są co najmniej: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa lub aplikacja Circle, aktywny adres e-mail oraz możliwość odtwarzania standardowych materiałów tekstowych, graficznych, audio i wideo. Do udziału w części wydarzeń może być potrzebny mikrofon lub kamera; jeżeli ich użycie jest warunkiem określonej aktywności, informacja o tym jest przekazywana z wyprzedzeniem.
3. Uczestnik powinien korzystać z aktualnego oprogramowania i zabezpieczeń urządzenia. Wysyłanie plików zawierających złośliwe oprogramowanie, podejmowanie prób nieuprawnionego dostępu do kont innych osób, obchodzenie zabezpieczeń Platformy lub wykorzystywanie Programu do działań naruszających bezpieczeństwo systemów jest zabronione.
4. Korzystanie z Circle może wymagać utworzenia lub utrzymywania konta zgodnie z warunkami dostawcy Platformy. Zgodnie z aktualnymi warunkami Circle osoby poniżej 18 roku życia mogą korzystać z usługi wyłącznie na zasadach przewidzianych przez Circle, w tym z odpowiednią zgodą rodzica lub opiekuna. Program przyjmuje dodatkowo własny minimalny wiek i zasady udziału osób niepełnoletnich określone w Zasadach naboru.
5. Organizatorzy dokładają należytej staranności, aby zapewnić dostępność treści i funkcji pozostających pod ich kontrolą. Nie mają jednak pełnej kontroli nad działaniem zewnętrznej infrastruktury Circle, dostawców internetu lub urządzeń Uczestnika. O istotnych, planowanych przerwach po stronie Organizatorów Uczestnicy są informowani w miarę możliwości z wyprzedzeniem.
6. Uczestnik może w każdej chwili zakończyć korzystanie z usług i zrezygnować z Programu na zasadach określonych w § 18.

§ 4. Konto Uczestnika

1. Konto w przestrzeni THE READY ma charakter imienny i jest przeznaczone wyłącznie dla osoby, której przyznano dostęp. Uczestnik nie może udostępniać konta, loginu, linków zaproszeniowych ani materiałów dostępnych wyłącznie po zalogowaniu osobom trzecim.
2. Uczestnik odpowiada za prawdziwość danych przekazywanych Organizatorom w związku z Programem, w szczególności w formularzu naboru, kwestionariuszach, zgłoszeniach Questów i Ready-Check. Jeżeli dane ulegną istotnej zmianie, Uczestnik powinien je zaktualizować lub poinformować Organizatorów.
3. Osoba niepełnoletnia uczestniczy w Programie wyłącznie przy zachowaniu warunków określonych w Zasadach naboru. Organizatorzy mogą zweryfikować zgodę przedstawiciela ustawowego w zakresie koniecznym do zawarcia i wykonywania umowy o udział w Programie.

4. Uczestnik jest zobowiązany chronić dane dostępne i niezwłocznie poinformować Organizatorów, jeżeli podejrzewa przejęcie konta lub inne naruszenie bezpieczeństwa.

§ 5. Ścieżka Creator Ready

1. Creator Ready jest podstawową częścią Programu. Uczestnik otrzymuje dostęp do uporządkowanej bazy materiałów, społeczności i aktywności rozwojowych. Mapa Programu wskazuje rekomendowaną kolejność pracy, jednak Uczestnik może wracać do wcześniej udostępnionych materiałów i korzystać z nich w tempie dostosowanym do swoich możliwości.
2. Program obejmuje 10 głównych Questów. Wykonanie Questów nie jest wynagrodzeniem za dostęp do Programu ani obowiązkiem, którego niewykonanie samo w sobie powoduje odpowiedzialność Uczestnika. Jest natomiast warunkiem ukończenia ścieżki Creator Ready, uzyskania określonych odznak, przejścia do Ready-Check i otrzymania Certyfikatu THE READY.
3. Każdy Quest posiada opis celu, oczekiwanego rezultatu i sposobu zgłoszenia wykonania. Zaliczenie polega na potwierdzeniu przez Admina, że Uczestnik wykonał zadanie w zakresie określonym przy danym Questie. W przypadku zadań opartych na quizie kryterium zaliczenia jest podawane przed rozpoczęciem quizu; zgodnie z założeniami Quest dotyczący obszaru #Be-legal może wymagać co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi w każdym z trzech quizów, z możliwością ponownego podejścia.
4. Odznaki, takie jak „Pioneer”, „Content Ready”, „Legal Ready” lub „Ready to check”, mają charakter funkcjonalny i motywacyjny. Informują o wykonaniu określonego etapu Programu i nie są certyfikatem kwalifikacji zawodowych.
5. Udział w webinarach, warsztatach i wydarzeniach Partnerów merytorycznych jest co do zasady dobrowolny. Jeżeli obecność na konkretnym wydarzeniu jest częścią określonego Questu, informacja o tym jest wyraźnie wskazana przy opisie zadania wraz z ewentualną możliwością wykonania zadania alternatywnie.
6. Partner merytoryczny może, w wyznaczonym i wyraźnie oznaczonym miejscu, przedstawić Uczestnikom własną ofertę komercyjną. Skorzystanie z niej jest całkowicie dobrowolne, nie stanowi warunku zaliczenia zadania i nie wpływa na ocenę Uczestnika w Programie.
7. Jeżeli Uczestnik nie ukończy Questów w czasie aktywnej części swojej kohorty, może nadal korzystać z udostępnionych mu materiałów, o ile jego konto pozostaje aktywne. Dostęp do zorganizowanych sesji feedbackowych, miejsc audytowych lub wydarzeń przypisanych do konkretnej kohorty może zostać przeniesiony na kolejną edycję w zależności od dostępności organizacyjnej.

§ 6. Ready – Check i Certyfikat THE READY

1. Do Ready-Check może przystąpić Uczestnik, który zaliczył wszystkie wymagane Questy i przekazał informacje potrzebne do przeprowadzenia audytu, w szczególności Kwestionariusz Mentoringowy. Termin audytu jest ustalany z Organizatorem z uwzględnieniem dostępności Mentorów.
2. Audyt może obejmować profil na buycoffee.to, bio, wybrane profile społecznościowe, sposób przedstawienia oferty twórcy, jakość techniczną i komunikacyjną materiałów wideo, spójność marki osobistej oraz informacje zawarte w Kwestionariuszu Mentoringowym. Audyt jest prowadzony według ujednoliconej struktury, aby zapewnić porównywalny zakres informacji zwrotnej.

3. Po Ready-Check Uczestnik otrzymuje Raport Rekomendacji Poaudytowych lub inny dokument zawierający podsumowanie mocnych stron i obszarów do dalszej pracy oraz, jeżeli przewiduje to dana edycja, indywidualne spotkanie podsumowujące.
4. Informacja zwrotna może być krytyczna i wskazywać braki warsztatowe, niespójności albo obszary wymagające poprawy. Jest to element mentoringu, a nie ocena cech osobistych Uczestnika. Uczestnik może zgłosić oczywistą pomyłkę faktyczną w raporcie, np. błędny link lub przypisanie materiału innej osoby.
5. Certyfikat THE READY jest wydawany po ukończeniu 10 Questów i przejściu Ready-Check. Potwierdza ukończenie procesu edukacyjnego i audytowego, lecz nie przesądza o rekomendacji do Brand Ready i nie stanowi zapewnienia, że określona marka lub agencja podejmie z Uczestnikiem współpracę.
6. Wybór osób, którym zostanie zaproponowana rozmowa lub wejście do Brand Ready, ma odrębny charakter biznesowy. Brandbuddies może brać pod uwagę między innymi potencjał monetyzacyjny, dopasowanie do aktualnego portfolio i potrzeb klientów, poziom brand safety, jakość współpracy oraz gotowość twórcy do pracy w modelu agencyjnym. Ocena ta jest uznaniowa i nie jest elementem Certyfikatu.

§ 7. Brand Ready

1. Brand Ready jest odrębnym etapem Programu przeznaczonym dla wybranych twórców. Dostęp do tej części Platformy może zostać przyznany po pozytywnej decyzji brandbuddies i spełnieniu warunków wskazanych w odrębnej propozycji współpracy.
2. Warunkiem rozpoczęcia współpracy w ramach Brand Ready jest zawarcie z brandbuddies Umowy Partnerskiej. Niniejszy Regulamin nie zastępuje Umowy Partnerskiej i nie określa jej szczegółowych warunków, w szczególności prowizji, zakresu wyłączności, okresu obowiązywania, zasad wypowiedzenia, odpowiedzialności stron ani sposobu rozliczania konkretnych kampanii.
3. Szczegółowe warunki każdej kampanii komercyjnej, w tym zakres świadczeń twórcy, pola i termin publikacji, wynagrodzenie, liczba rund poprawek, zasady akceptacji materiału i harmonogram płatności, powinny być określone w odrębnej umowie kampanii, zleceniu lub innym uzgodnieniu wiążącym strony.
4. Dostęp do briefów, propozycji kampanii, wydarzeń branżowych, konsultacji Talent Managera lub materiałów agencyjnych zależy od faktycznej dostępności i charakteru współpracy. Brandbuddies nie gwarantuje minimalnej liczby zapytań ani kampanii.
5. Zakończenie udziału w Programie nie powoduje automatycznie rozwiązania Umowy Partnerskiej, chyba że jej postanowienia wyraźnie stanowią inaczej. Analogicznie rozwiązanie Umowy Partnerskiej może zakończyć dostęp do przestrzeni Brand Ready, ale nie musi automatycznie pozbawiać Uczestnika dostępu do materiałów Creator Ready, o ile nie zachodzi inna podstawa zakończenia udziału w Programie.
6. Uczestnik Brand Ready może zostać zaproszony do roli Mentora lub Partnera-Twórcy w Creator Ready. Zakres takiej roli, zasady wykorzystania materiałów i ewentualne wynagrodzenie są ustalane odrębnie.

§ 8. Zasady społeczności i Komunikacji

1. Uczestnik zobowiązany jest korzystać ze społeczności THE READY zgodnie z celem Programu, postanowieniami Regulaminu, zasadami organizacyjnymi obowiązującymi na Platformie oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Komunikacja pomiędzy Uczestnikami powinna odbywać się z poszanowaniem praw innych osób, ich prywatności, dobrego imienia oraz rezultatów ich pracy.
2. Komunikacja związana z udziałem w Programie pomiędzy Uczestnikami a Organizatorami odbywa się co do zasady za pośrednictwem Platformy THE READY w Circle. Organizatorzy mogą również kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej, w szczególności na adres wskazany podczas naboru lub przypisany do konta Uczestnika. W indywidualnych przypadkach Uczestnik i Organizatorzy mogą uzgodnić inny sposób komunikacji odpowiedni do charakteru danej sprawy. Powyższe nie wyłącza zastosowania szczególnych sposobów składania oświadczeń lub zgłoszeń przewidzianych w innych postanowieniach Regulaminu albo wymaganych przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Udział w Programie zakłada współpracę z innymi Uczestnikami w zakresie przewidzianym dla poszczególnych aktywności. Jeżeli wykonanie danego Questu lub innego zadania obejmuje recenzję koleżeńską, udzielenie informacji zwrotnej albo inną formę współdziałania, Uczestnik zobowiązany jest wykonać tę aktywność zgodnie z zasadami określonymi przy danym zadaniu. Informacja zwrotna powinna odnosić się do ocenianego materiału, sposobu komunikacji lub konkretnego rozwiązania i nie może przyjmować formy obraźliwej, poniżającej, dyskryminującej lub naruszającej dobra osobiste autora.
4. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać zasad poufności określonych w § 12 Regulaminu. W szczególności treści publikowane w przestrzeniach #Safe-zone, #Case-studies, #Brand-Chat oraz innych kanałach oznaczonych jako poufne lub dostępnych dla ograniczonego kręgu Uczestników nie mogą być bez odpowiedniej zgody udostępniane, kopiowane, publikowane ani przekazywane osobom trzecim.
5. Zabronione jest wykorzystywanie społeczności THE READY do prowadzenia niezgodnionych działań promocyjnych lub sprzedażowych, w szczególności masowego pozyskiwania klientów, rozsyłania niezamówionych ofert, reklamowania własnych kursów, usług lub innych przedsięwzięć, rozpowszechniania linków afiliacyjnych albo kierowania Uczestników do innych grup lub społeczności w celach komercyjnych, chyba że Organizator uprzednio wyraził na takie działanie zgodę. Ograniczenie to nie dotyczy przedstawiania własnej działalności w miejscach i zakresie wyraźnie do tego przeznaczonych.
6. W ramach Programu zabronione jest publikowanie, przesyłanie lub rozpowszechnianie treści:
 - a) bezprawnych lub naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub dobra osobiste;
 - b) ujawniających dane osobowe lub inne chronione informacje dotyczące osób trzecich bez odpowiedniej podstawy;
 - c) nawołujących do przemocy, nienawiści lub dyskryminacji, zawierających groźby, treści obraźliwe, poniżające lub stanowiące formę nękania;
 - d) stanowiących spam, kryptoreklamę lub niezgodnioną komunikację handlową;

- e) wprowadzających Organizatorów lub innych Uczestników w błąd co do tożsamości autora, pochodzenia treści lub rzeczywistego celu jej publikacji.
- 7. Uczestnik ma prawo wyrażać opinie i krytykę dotyczącą Programu, Organizatorów, Partnerów oraz udostępnianych materiałów, pod warunkiem że wypowiedzi te pozostają zgodne z prawem i nie naruszają praw innych osób. Sama negatywna opinia lub konstruktywna krytyka nie stanowi naruszenia Regulaminu.
- 8. Wiadomości prywatne dostępne na Platformie mogą być wykorzystywane do komunikacji pomiędzy Uczestnikami związanej z ich udziałem w Programie oraz budowaniem relacji w społeczności. Zabronione jest wykorzystywanie ich do masowego wysyłania wiadomości, spamu, automatycznego pozyskiwania danych, prowadzenia nieuzgodnionej sprzedaży albo obchodzenia ograniczeń obowiązujących w pozostałych częściach Platformy.
- 9. Bez uprzedniej zgody Organizatora zabronione jest nagrywanie spotkań, webinarów, sesji mentoringowych lub innych wydarzeń Programu, jak również kopiowanie materiałów oraz wykonywanie zrzutów ekranu obejmujących wypowiedzi, dane, wizerunek lub treści innych Uczestników. Jeżeli materiał obejmuje wizerunek, głos, utwór lub inne dobro chronione osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązany jest posiadać również odpowiednie uprawnienie do jego wykorzystania.
- 10. Naruszenie obowiązków lub zakazów określonych w niniejszym paragrafie stanowi naruszenie Regulaminu i może skutkować zastosowaniem środków przewidzianych w § 16, z uwzględnieniem charakteru, wagi i częstotliwości danego naruszenia.

§ 9. Treści Uczestników i moderacja

- 1. Uczestnik może publikować na Platformie własne wpisy, komentarze, materiały do Questów, nagrania, projekty, grafiki i inne treści w zakresie przewidzianym funkcjami Programu. Uczestnik powinien mieć prawa lub odpowiednie zgody pozwalające mu na takie wykorzystanie materiału.
- 2. Admini mogą przenieść wpis do właściwego kanału, zmienić jego tytuł w zakresie porządkowym, zamknąć wątek, ograniczyć widoczność materiału albo usunąć treść, jeżeli jest ona niezgodna z Regulaminem, oczywiście nie na temat, powielona wielokrotnie lub zakłóca prawidłowe funkcjonowanie społeczności.
- 3. W przypadku usunięcia treści, ograniczenia jej widoczności, zawieszenia funkcjonalności konta albo zastosowania innego ograniczenia z powodu niezgodności treści lub działania Uczestnika z prawem albo Regulaminem, Organizatorzy przekazują Uczestnikowi informację o podjętej decyzji wraz z jej uzasadnieniem. Informacja powinna wskazywać co najmniej zastosowany środek, podstawowe okoliczności stanowiące podstawę decyzji, odpowiednie postanowienie Regulaminu lub – w przypadku treści bezprawnych – podstawę prawną oraz informację o możliwości skorzystania z procedury odwoławczej określonej w § 17.
- 4. Zgłoszenia dotyczące naruszeń można kierować do Admina przy użyciu funkcji dostępnej na Platformie albo na adres theready@buycoffee.to. Organizatorzy mogą poprosić o informacje potrzebne do oceny zgłoszenia. Działania odwetowe wobec osoby, która w dobrej wierze zgłosiła naruszenie, mogą same stanowić naruszenie zasad społeczności.
- 5. Uczestnik powinien powstrzymać się od publikowania w społeczności szczegółowych informacji stanowiących szczególne kategorie danych osobowych, w szczególności danych o zdrowiu, jeżeli nie są

one niezbędne do celu wpisu. #Safe-zone jest przestrzenią rozwojową i społecznościową, a nie usługą medyczną, psychologiczną ani terapeutyczną.

§ 10. Prawa i obowiązki Uczestnika

1. Uczestnik ma prawo do:

- a) korzystania z materiałów, funkcjonalności Platformy oraz pozostałych elementów Programu udostępnionych w ramach ścieżki, do której został zakwalifikowany, na zasadach określonych w Regulaminie;
- b) udziału w wydarzeniach, warsztatach, webinarach, sesjach mentoringowych i innych aktywnościach przewidzianych dla jego ścieżki, z uwzględnieniem warunków organizacyjnych właściwych dla danej aktywności;
- c) przystąpienia do Ready-Check oraz uzyskania Raportu Rekomendacji Poaudytowych i Certyfikatu THE READY po spełnieniu warunków określonych w § 6;
- d) otrzymywania informacji dotyczących organizacji Programu, w szczególności jego harmonogramu, istotnych zmian w sposobie realizacji Programu oraz zmian Regulaminu;
- e) składania reklamacji oraz korzystania z procedur odwoławczych przewidzianych w Regulaminie;
- f) rezygnacji z udziału w Programie w każdym czasie, na zasadach określonych w Regulaminie;
- g) samodzielnego podjęcia decyzji o zawarciu Umowy Partnerskiej z brandbuddies oraz o przyjęciu poszczególnych propozycji współpracy komercyjnej. Zakwalifikowanie lub rekomendowanie Uczestnika do Brand Ready nie powoduje obowiązku zawarcia Umowy Partnerskiej ani przyjęcia konkretnej współpracy;
- h) odmowy udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku lub głosu w zakresie, w którym zgoda ta ma charakter dobrowolny, oraz wycofania udzielonej zgody ze skutkiem na przyszłość;
- i) wykonywania praw związanych z ochroną danych osobowych na zasadach określonych w § 13 Regulaminu oraz właściwej klauzuli informacyjnej.

2. Uczestnik zobowiązany jest:

- a) korzystać z Programu oraz Platformy zgodnie z Regulaminem, ich przeznaczeniem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- b) przestrzegać zasad dotyczących konta i bezpieczeństwa określonych w § 3 i § 4 Regulaminu;
- c) przestrzegać zasad korzystania ze społeczności i komunikacji określonych w § 8 Regulaminu;
- d) przestrzegać zasad dotyczących własności intelektualnej i korzystania z materiałów określonych w § 11 oraz obowiązków dotyczących poufności określonych w § 12 Regulaminu;
- e) wykonywać samodzielnie i rzetelnie Questy oraz inne aktywności, których wykonanie stanowi warunek ukończenia określonego etapu Programu, uzyskania odznaki, przystąpienia do Ready-Check lub otrzymania Certyfikatu;
- f) zapoznawać się z komunikatami dotyczącymi Programu przekazywanymi zgodnie z § 8 Regulaminu oraz reagować na wiadomości Organizatorów, jeżeli charakter danej sprawy wymaga działania Uczestnika;

- g) pozostawać w kontakcie z Organizatorami w trakcie aktywnej części kohorty oraz reagować na komunikaty dotyczące udziału w Programie. Jeżeli Uczestnik przewiduje brak aktywności przez okres dłuższy niż 14 dni roboczych, powinien poinformować o tym Organizatorów za pośrednictwem Platformy, poczty elektronicznej lub w inny uzgodniony sposób.
3. Szczegółowe zasady wykonywania poszczególnych praw i obowiązków Uczestnika określają właściwe postanowienia Regulaminu.

§ 11. Własność intelektualna

1. Materiały edukacyjne udostępniane w Programie, w tym skrypty, masterbooki, checklisty, wzory, prezentacje, nagrania, prompty, grafiki, materiały warsztatowe i inne opracowania, są chronione prawem autorskim lub innymi prawami i należą do Organizatorów, Partnerów merytorycznych albo innych uprawnionych podmiotów.
2. W zakresie niezbędnym do korzystania z Programu Uczestnik otrzymuje niewyłączną, niezbywalną i nieprzenoszalną licencję na korzystanie z udostępnionych materiałów na własne potrzeby związane z rozwojem działalności twórczej. O ile przy materiale nie wskazano inaczej, licencja nie obejmuje prawa do sprzedaży, publicznego udostępniania, redystrybucji, tworzenia komercyjnych baz materiałów ani udostępniania ich osobom trzecim.
3. Jeżeli Platforma pozwala pobrać materiał, Uczestnik może zachować jego kopię na własne potrzeby, o ile opis materiału nie przewiduje innych ograniczeń. Nagrania wydarzeń i materiały partnerów mogą być dostępne tylko przez określony czas.
4. Utwory i materiały stworzone przez Uczestnika w ramach Questów, wpisów i ćwiczeń pozostają jego własnością. Publikując je na Platformie, Uczestnik udziela Organizatorom niewyłącznej, nieodpłatnej, nieprzenoszalnej i odwołalnej licencji, w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu, w szczególności do utrwalania i zwielokrotniania w pamięci systemów, wyświetlania i udostępniania innym uprawnionym Uczestnikom w zamkniętej przestrzeni Programu oraz wykorzystywania podczas audytu, feedbacku i działań mentoringowych. Czynności techniczne wykonywane przez dostawców infrastruktury działających na rzecz Organizatorów nie są traktowane jako przeniesienie licencji.
5. Licencja dotycząca treści Uczestnika jest ograniczona do celów Programu i może zostać odwołana w każdym czasie w formie wiadomości na theready@buycoffee.to, ze skutkiem na przyszłość. Odwołanie nie wpływa na zgodność z prawem korzystania dokonanego przed jego otrzymaniem. Jeżeli odwołanie dotyczy materiału niezbędnego do oceny trwającego Questu lub Ready-Check, dalsze przeprowadzenie tej konkretnej aktywności może wymagać ponownego udostępnienia materiału. Licencja nie obejmuje wykorzystania twórczości Uczestnika w zewnętrznej reklamie Programu, Organizatorów lub partnerów; takie wykorzystanie wymaga odrębnej zgody albo odrębnej umowy, chyba że przepis prawa wyraźnie stanowi inaczej.
6. Uczestnik może posługiwać się otrzymanym Certyfikatem THE READY w swoim portfolio i kanałach zawodowych zgodnie z jego przeznaczeniem. Używanie nazw, znaków towarowych i logotypów Organizatorów w sposób sugerujący oficjalne partnerstwo, przedstawicielstwo lub upoważnienie wykraczające poza fakt ukończenia Programu wymaga odrębnej zgody.

§ 12. Poufność

1. Za informacje poufne uznaje się w szczególności niepubliczne informacje o budżetach kampanii, stawkach, briefach, KPI, wynikach kampanii, negocjacjach, strategiach marek, warunkach umów, treści audytów innych osób oraz wypowiedzi lub materiały wyraźnie oznaczone jako poufne, a także treści publikowane w przestrzeniach, których charakter wskazuje na poufność, takich jak #Safe-zone, #Case-studies lub #Brand-Chat.
2. Uczestnik zobowiązuje się nie udostępniać informacji poufnych poza kręgiem osób uprawnionych w Programie, nie wykonywać nieautoryzowanych zrzutów ekranu i nie wykorzystywać takich informacji do własnej lub cudzej działalności w sposób sprzeczny z celem ich udostępnienia.
3. Obowiązek poufności nie obejmuje informacji, które były publicznie dostępne bez naruszenia Regulaminu, zostały zgodnie z prawem pozyskane z innego źródła albo muszą zostać ujawnione na podstawie bezwzględnie obowiązującego prawa lub prawomocnego żądania uprawnionego organu. W miarę możliwości osoba zobowiązana powinna ograniczyć ujawnienie do niezbędnego zakresu.
4. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje przez cały okres trwania Umowy o Udział oraz przez 5 lat po jej zakończeniu. W odniesieniu do informacji uzyskanych w ramach Brand Ready obowiązek poufności obowiązuje przez czas trwania Umowy Partnerskiej oraz przez 5 lat po jej zakończeniu. Powyższy termin nie ogranicza ochrony informacji, które na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów podlegają ochronie przez dłuższy okres.
5. Naruszenie poufności może skutkować zastosowaniem środków przewidzianych w § 16 oraz – jeżeli naruszenie spowodowało szkodę lub naruszenie praw osób trzecich – odpowiedzialnością na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 13. Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z naborem oraz udziałem w Programie THE READY są:
 - a) COFFEE MEDIA sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, prowadząca serwis buycoffee.to („BC”);
 - b) BBUDDIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, działająca pod marką brandbuddies („BB”), dalej łącznie jako „Współadministratorzy”.
2. BC pełni w ramach Programu wiodącą rolę operacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności administruje dostępem do Platformy, kontami Uczestników, bazą Uczestników oraz bieżącą komunikacją związaną z realizacją Programu. BB posiada dostęp do danych w zakresie niezbędnym do współorganizacji Programu, realizacji przypisanych jej zadań, udziału w Ready-Check, oceny możliwości zakwalifikowania Uczestnika do Brand Ready oraz prowadzenia aktywności związanych z tą ścieżką.
3. Współadministratorzy przetwarzają w szczególności:
 - a) dane identyfikacyjne i kontaktowe Uczestnika;
 - b) dane związane z kontem w serwisie buycoffee.to oraz na Platformie;
 - c) informacje o prowadzonej działalności twórczej, wskazanych profilach i kanałach społecznościowych;

- d) dane dotyczące udziału w Programie, w tym aktywności na Platformie, realizacji Questów, wyników quizów, odznak, zgłoszeń oraz komunikacji z Organizatorami;
- e) informacje i materiały przekazywane w związku z Ready-Check, w tym dane zawarte w Kwestionariuszu Mentoringowym oraz materiałach podlegających audytowi;
- f) treści publikowane przez Uczestnika na Platformie;
- g) dane techniczne związane z korzystaniem z Platformy – w zakresie, w jakim są dostępne Organizatorom;
- h) wizerunek i głos – wyłącznie w przypadkach i na zasadach określonych w § 14 Regulaminu.

4. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:

- a) przeprowadzenia naboru, zawarcia i wykonania Umowy o Udział oraz realizacji Programu, w tym zapewnienia dostępu do Platformy, realizacji Questów, Ready-Check, komunikacji z Uczestnikiem i obsługi jego udziału – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- b) zapewnienia bezpieczeństwa Programu i Platformy, przeciwdziałania nadużyciom, prowadzenia moderacji oraz ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów;
- c) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- d) prowadzenia komunikacji marketingowej, jeżeli wymaga ona zgody Uczestnika – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- e) utrwalania i wykorzystywania wizerunku lub głosu Uczestnika – w zakresie, w którym podstawą przetwarzania jest odrębnie udzielona zgoda, zgodnie z § 14 Regulaminu.

5. Dane dotyczące aktywności Uczestnika w Programie mogą być wykorzystywane również w celu oceny możliwości zaproszenia Uczestnika do Brand Ready. Ocena ta może obejmować w szczególności jakość i sposób prowadzenia działalności twórczej, aktywność w Programie, wyniki Ready-Check, brand safety oraz dopasowanie do aktualnych potrzeb biznesowych brandbuddies. Sama ocena nie powoduje obowiązku zawarcia Umowy Partnerskiej.

6. W przypadku zawarcia Umowy Partnerskiej albo rozpoczęcia odrębnej współpracy komercyjnej z BB dane związane z realizacją tej współpracy mogą być przetwarzane przez BB jako odrębnego administratora, na zasadach wynikających z Umowy Partnerskiej, umowy dotyczącej danej kampanii oraz obowiązujących przepisów prawa.

7. Dane Uczestników mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Współadministratorów w prowadzeniu Programu, w szczególności dostawcy Platformy Circle, dostawcom usług hostingowych, informatycznych, komunikacyjnych i mailingowych, a także Mentorom i Partnerom merytorycznym – wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania powierzonych im zadań lub realizacji Programu.

8. Circle przetwarza dane przekazywane w ramach Platformy przede wszystkim jako podmiot przetwarzający działający na rzecz klienta korzystającego z jego usług. Ze względu na korzystanie z infrastruktury i podwykonawców znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym dane mogą być przekazywane do państw trzecich. Przekazywanie danych odbywa się z zastosowaniem mechanizmów wymaganych przez rozdział V RODO, w szczególności odpowiednich decyzji Komisji Europejskiej lub standardowych klauzul umownych.

9. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Programu i wykonywania Umowy o Udział, a po zakończeniu udziału – przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed

roszczeniami oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa. Dane przetwarzane na podstawie zgody są przetwarzane do czasu jej wycofania, chyba że istnieje inna podstawa prawna dalszego przetwarzania.

10. Uczestnikowi, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz prawo cofnięcia zgody w każdym czasie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
11. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. BC i BB uzgodniły zakres swoich obowiązków związanych z ochroną danych osobowych. BC odpowiada w szczególności za bieżącą administrację Platformą i kontami Uczestników oraz pełni funkcję głównego punktu kontaktowego w sprawach dotyczących danych osobowych. BB odpowiada w szczególności za przetwarzanie danych w zakresie realizowanych przez siebie działań związanych z Brand Ready i powierzonych jej elementów Programu. Niezależnie od tego podziału Uczestnik może wykonywać prawa przysługujące mu na podstawie RODO wobec każdego ze Współadministratorów.
13. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może kontaktować się ze Współadministratorami za pośrednictwem adresu: theready@buycoffee.to.
14. Podanie danych niezbędnych do przeprowadzenia naboru, utworzenia konta i realizacji Programu jest warunkiem udziału w Programie. Podanie danych przetwarzanych w celach marketingowych oraz udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku w przypadkach, w których Regulamin przewiduje dobrowolną zgodę, nie jest warunkiem udziału w Programie.

§ 14. Wizerunek, głos i nagrania

1. Samo zawarcie Umowy o Udział ani akceptacja Regulaminu nie oznaczają zgody na utrwalanie lub rozpowszechnianie wizerunku albo głosu Uczestnika.
2. Jeżeli w ramach Programu przewidziane jest utrwalanie albo udostępnianie wizerunku lub głosu Uczestnika w nagraniach kursów, webinarów, warsztatów, sesji live lub innych materiałach edukacyjnych, Uczestnikowi przedstawiana jest odrębna zgoda, przy dołączaniu do Programu albo najpóźniej przed pierwszym takim wykorzystaniem. Zgoda jest dobrowolna, odrębna od akceptacji Regulaminu i może zostać wycofana ze skutkiem na przyszłość.
3. Zgoda, o której mowa powyżej, dotyczy wykorzystania wizerunku i głosu wewnątrz Programu w zakresie wskazanym w jej treści. Wykorzystanie wizerunku lub głosu Uczestnika w zewnętrznych materiałach promocyjnych, reklamach, social mediach Organizatorów, case studies dostępnych publicznie albo komunikacji Partnerów wymaga odrębnej, dodatkowej zgody lub umowy. Brak zgody promocyjnej nie wpływa na możliwość udziału w Programie.
4. Wycofanie zgody na przyszłe wykorzystanie wizerunku lub głosu nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem. Po otrzymaniu oświadczenia Organizatorzy zaprzestają nowych sposobów wykorzystania objętych cofniętą zgodą i podejmują odpowiednie działania wobec materiałów pozostających pod ich kontrolą, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów i technicznych możliwości ich usunięcia lub zastąpienia.

§ 15. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące działania Programu, dostępu do materiałów, obsługi konta, sposobu zaliczenia zadania albo innych usług świadczonych przez Organizatorów można składać na adres theready@buycoffee.to. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować Uczestnika, opis problemu i – jeżeli jest to możliwe – informację, jakiego rozwiązania oczekuje.
2. Organizatorzy rozpatrują reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że obowiązujące przepisy wymagają krótszego terminu. Jeżeli do rozpatrzenia potrzebne są dodatkowe informacje, Organizatorzy mogą zwrócić się o ich przekazanie.
3. Reklamacje dotyczące kwestii technicznych pozostających wyłącznie po stronie dostawcy Platformy mogą zostać przekazane przez Organizatorów do Circle w celu ich wyjaśnienia. W takim przypadku Organizatorzy przekazują Uczestnikowi informacje dotyczące sposobu rozpatrzenia zgłoszenia oraz jego wyniku w zakresie wynikającym z informacji uzyskanych od dostawcy Platformy.
4. Tryb reklamacyjny nie służy do ponownego prowadzenia uznaniowej kwalifikacji do Brand Ready. Może jednak służyć do zgłaszania błędów technicznych, pomyłek faktycznych lub naruszenia zasad proceduralnych.

§ 16. Naruszenia Regulaminu i Środki porządkowe

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w szczególności zasad korzystania ze społeczności określonych w § 8, zasad dotyczących korzystania z materiałów określonych w § 11 lub obowiązku poufności określonego w § 12, Organizatorzy mogą zastosować środki odpowiednie do charakteru, wagi i częstotliwości naruszenia.
2. W przypadku pierwszego naruszenia Organizatorzy mogą udzielić Uczestnikowi pisemnego upomnienia oraz czasowo ograniczyć możliwość publikowania treści na Platformie na okres do 48 godzin.
3. W przypadku kolejnego naruszenia, pomimo wcześniejszego upomnienia, Organizatorzy mogą zawiesić dostęp Uczestnika do całości lub części funkcjonalności Platformy na okres do 7 dni. Okres zawieszenia nie powoduje automatycznego przedłużenia terminów wynikających z harmonogramu kohorty lub realizacji Questów, chyba że Organizatorzy postanowią inaczej.
4. W przypadku trzeciego naruszenia Regulaminu albo naruszenia o charakterze rażącym Organizatorzy mogą rozwiązać Umowę o Udział ze skutkiem natychmiastowym, dezaktywować konto Uczestnika oraz zakończyć jego udział w Programie.
5. Za rażące naruszenie Regulaminu uważa się w szczególności:
 - a) publikowanie treści nawołujących do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji;
 - b) bezprawne ujawnienie danych osobowych innych osób;
 - c) ujawnienie lub rozpowszechnienie poza Programem informacji poufnych;
 - d) świadome naruszenie praw autorskich lub innych praw osób trzecich powodujące istotne ryzyko dla Organizatorów lub innych Uczestników;
 - e) podszywanie się pod inną osobę;
 - f) świadome manipulowanie zaliczeniem Questów, punktacją, wynikami lub innymi mechanizmami Programu;

- g) podejmowanie działań zagrażających bezpieczeństwu Platformy, kont lub danych innych osób.
6. Organizatorzy mogą również rozwiązać Umowę o Udział ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli okaże się, że Uczestnik uzyskał dostęp do Programu na podstawie istotnie nieprawdziwych danych lub świadomie wprowadził Organizatorów w błąd w zakresie okoliczności mających znaczenie dla jego udziału w Programie.
 7. Organizatorzy mogą również rozwiązać Umowę o Udział i zakończyć udział Uczestnika w Programie, jeżeli w trakcie aktywnej części kohorty Uczestnik pozostaje nieaktywny oraz nie reaguje na komunikaty Organizatorów przez okres przekraczający 14 dni roboczych, chyba że wcześniej poinformował Organizatorów o planowanej nieobecności albo brak aktywności wynika z okoliczności uzgodnionych z Organizatorami.
 8. Jeżeli charakter naruszenia na to pozwala, przed rozwiązaniem Umowy o Udział Organizatorzy mogą umożliwić Uczestnikowi przedstawienie stanowiska lub usunięcie naruszenia. Nie jest to wymagane w przypadku naruszenia rażącego, gdy dalsze utrzymywanie dostępu Uczestnika mogłoby naruszać prawa innych osób, bezpieczeństwo społeczności, poufność informacji lub bezpieczeństwo Platformy.
 9. Decyzja o ograniczeniu funkcjonalności Platformy, zawieszeniu konta albo rozwiązaniu Umowy o Udział jest przekazywana Uczestnikowi wraz z uzasadnieniem oraz informacją o możliwości skorzystania z procedury określonej w § 17.
 10. Jeżeli Uczestnik jest jednocześnie stroną Umowy Partnerskiej, naruszenie niniejszego Regulaminu może wywoływać skutki przewidziane w Umowie Partnerskiej wyłącznie w zakresie, w jakim Umowa Partnerska przewiduje taki skutek. Rozwiązanie Umowy o Udział nie jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy Partnerskiej, chyba że wynika to z jej postanowień

§ 17. Wewnętrzny system rozpatrywania skarg i odwołań

1. Uczestnik może odwołać się od decyzji Organizatorów dotyczącej usunięcia lub ograniczenia widoczności treści, ograniczenia funkcjonalności Platformy, zawieszenia lub zamknięcia konta albo rozwiązania Umowy o Udział.
2. Odwołanie można złożyć elektronicznie na adres theready@buycoffee.to w terminie 14 dni od dnia przekazania Uczestnikowi informacji o decyzji. Odwołanie powinno pozwalać na ustalenie, której decyzji dotyczy, oraz wskazywać okoliczności uzasadniające jej zmianę.
3. Odwołanie jest rozpatrywane przez Organizatorów bez zbędnej zwłoki, z należytą starannością i z udziałem osoby uprawnionej do ponownej oceny sprawy. O wyniku rozpatrzenia odwołania Uczestnik jest informowany wraz z krótkim uzasadnieniem. Jeżeli odwołanie zostanie uwzględnione, Organizatorzy odpowiednio uchylają lub zmieniają decyzję oraz, jeżeli jest to możliwe, przywracają dostęp do treści, konta lub funkcjonalności Platformy.
4. Jeżeli do danej decyzji zastosowanie znajduje art. 20 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (DSA) lub inny bezwzględnie obowiązujący przepis przewidujący dla Uczestnika szersze uprawnienia, dłuższy termin na wniesienie skargi albo dodatkowe środki ochrony prawnej, stosuje się odpowiednie przepisy prawa.

§ 18. Rezygnacja, Zakończenie Programu i skutki zakończenia udziału

1. Uczestnik może zrezygnować z Programu w każdym czasie bez podawania przyczyny, wysyłając wiadomość na theready@buycoffee.to lub korzystając z udostępnionej funkcji rezygnacji, jeżeli taka funkcja jest dostępna. Organizatorzy dezaktywują dostęp w rozsądnym terminie, co do zasady nie później niż w ciągu 3 dni roboczych.
2. Rezygnacja z Programu nie narusza praw Uczestnika dotyczących danych osobowych. Uczestnik może zwrócić się o usunięcie swoich treści w zakresie wynikającym z prawa i możliwości technicznych, z uwzględnieniem sytuacji, w których treść stanowi część dyskusji innych osób, jest potrzebna do ustalenia roszczeń albo jej dalsze przechowywanie ma inną ważną podstawę prawną.
3. Organizatorzy mogą zakończyć Program albo jego określoną część z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zakończenia projektu, utraty możliwości korzystania z Platformy, istotnej zmiany modelu biznesowego lub organizacyjnego albo zmiany prawa uniemożliwiającej dalsze prowadzenie Programu w dotychczasowej formie. O planowanym zakończeniu Uczestnicy powinni zostać poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, o ile nie zachodzi sytuacja nagła.
4. Po zakończeniu udziału wygasa dostęp do przestrzeni Programu, z zastrzeżeniem materiałów, które Uczestnik zgodnie z Regulaminem mógł zachować. Nadal obowiązują te postanowienia, które ze swej natury mają trwać po zakończeniu udziału, w szczególności dotyczące poufności, praw własności intelektualnej i odpowiedzialności za wcześniejsze naruszenia.
5. Jeżeli Uczestnik jest związany Umową Partnerską z brandbuddies, jej rozwiązanie lub dalsze obowiązywanie jest oceniane wyłącznie na podstawie tej Umowy Partnerskiej i właściwych przepisów. Samo złożenie rezygnacji z Programu nie zastępuje wypowiedzenia Umowy Partnerskiej.

§ 19. Zmiany Regulaminu

1. Organizatorzy mogą zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany prawa, wymagań dotyczących ochrony danych lub bezpieczeństwa, zmiany funkcjonalności Circle, rozszerzenia albo ograniczenia zakresu Programu, wprowadzenia nowych ścieżek, zmiany zasad moderacji lub konieczności usunięcia postanowienia, które okazało się niezgodne z prawem albo nieadekwatne do działania Programu.
2. O zmianie dotyczącej osób już uczestniczących w Programie Organizatorzy informują co najmniej poprzez Platformę oraz wiadomość e-mail, co do zasady z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, chyba że wcześniejsze wejście w życie jest konieczne z powodu bezwzględnie obowiązującego prawa, bezpieczeństwa lub usunięcia nadużycia.
3. Jeżeli zmiana w istotny sposób wpływa na zakres praw lub obowiązków Uczestnika, Uczestnik może przed datą wejścia zmiany w życie zrezygnować z Programu. Brak rezygnacji może oznaczać dalsze korzystanie z Programu na nowych zasadach tylko w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
4. Zmiany warunków współpracy objętej Umową Partnerską ani warunków konkretnych kampanii komercyjnych nie są dokonywane przez zmianę niniejszego Regulaminu. Wymagają działania w trybie przewidzianym w Umowie Partnerskiej albo w umowie dotyczącej danej kampanii.

§ 20. Postanowienie końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa właściwych dla Uczestnika.
2. Spory wynikające z Regulaminu, Umowy o Udział lub udziału w Programie podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla miejsca zamieszkania albo siedziby pozwanego, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują inną właściwość sądu..
3. Nieważność, bezskuteczność lub niewykonalność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność i skuteczność jego pozostałych postanowień.
4. Regulamin jest nieodpłatnie i stale udostępniany na stronie internetowej Programu w sposób umożliwiający jego wyświetlenie, zapisanie i odtworzenie. Uczestnik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem przed zawarciem Umowy o Udział. Aktualna wersja Regulaminu może być również udostępniana na Platformie.
5. Organizatorzy archiwizują poprzednie wersje Regulaminu. Do danego okresu udziału Uczestnika stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w tym okresie, z uwzględnieniem zmian dokonanych zgodnie z § 19.
6. Kontakt z Organizatorami w sprawach dotyczących Programu, reklamacji, odwołań oraz zgłoszeń związanych z funkcjonowaniem społeczności odbywa się za pośrednictwem adresu: theready@buycoffee.to, chyba że Regulamin przewiduje również inny sposób komunikacji.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.09.2026.